

## 「企業研修広報」

### 1. 趣旨

地元企業へ自然の家を活用した研修を提案し利用を促す。

### 2. 事業の概要

対象企業：栗原市企業連絡協議会に加盟している22社への広報活動

### 3. 企画・運営のポイント

- ①企業研修の提案の他に、家族利用（リックファミリークラブの入会）と日独勤労青年についても説明し、青少年機構の事業を広く周知することも取入れた。
- ②22社を広報プロジェクトチーム5人と地元職員2人の7人で訪問。1人3社を担当することで業務を分担した。

### 4. 期間

平成28年1月26日（木）～3月2日（木）

### 5. 成果と課題

#### （1）成果

- ①社内研修の実施を検討：5社
- ②家族利用への興味関心：8社
- ③日独勤労青年への興味関心：0社

#### （2）課題

- ①社内研修を検討している5社へは定期的に訪問し、利用につなげる努力を継続していく。
- ②訪問先の状況をリスト化し、次年度の広報活動に活用する。

担当：事業推進係長 佐藤 英樹